

COTTO AL CUBO

Il sistema Cotto³ è composto da un rivestimento in laterizio monopelle ventilato, realizzato con Forme Piane SanMarco montate su struttura metallica. Le lastre in cotto avranno dimensioni variabili in funzione del progetto e saranno realizzate con tecnologia produttiva ad impasto molle (non estruso), mediante stampaggio in apposite casseforme "all'antica maniera". Il rivestimento non necessita di alcun trattamento post-installazione né di trattamenti di manutenzione successivi. I giunti fra le lastre sono di tipo aperto. A richiesta sono realizzabili lastre con misure speciali in lunghezza, al fine di rendere il modulo orizzontale compatibile con le esigenze strutturali.

 **contatto diretto** marketing@sanmarco.it

come materia prima nella produzione. Dalla qualità dell'argilla e dalle miscele effettuate in fase di preparazione degli impasti di base, derivano le tonalità sfumate e variegata rosse, rosate o giallo paglierino dei laterizi.

A volte, per disporre di una gamma produttiva sempre omogenea, vengono aggiunti additivi per la correzione dell'ar-



gilla oppure pigmenti stabili al calore che conferiscono una tonalità uniforme a tutta la massa del mattone a vista.

LE VERSIONI COMMERCIALI

Le tipologie dei laterizi faccia a vista appartengono a due categorie principali: il mattone eseguito a mano e il mattone confezionato a macchina.

Le versioni a mano comprendono i mattoni pieni fabbricati con la tecnica tradizionale in stampi nei quali viene pressato il blocco di argilla, resa plastica da una giusta quantità d'acqua, fino a riempire completamente gli angoli della forma.

Il passaggio negli essiccatoi, dove il mattone si asciuga fino a trattenere solo una piccola percentuale d'acqua, precede la fase di cottura in fornace.

Al termine di questa operazione, il mattone a mano si presenta di colore variegato o fiammato e con una superficie esterna di grana irregolare dovuta alla formatura a mano. Il mattone a mano è largamente adoperato nel restauro degli edifici storici e ha trovato un'ampia diffusione anche nell'edilizia moderna per le sue qualità cromatiche e per l'aspetto piacevolmente rustico che assumono le murature. Le su-

LA PAROLA AI PRODUTTORI di Francesca Ferrucci



GIANNI MENEGHINI

delegato commerciale e vicepresidente Fbm

«I mattoni faccia a vista costituiscono l'alternativa all'intonaco nelle pareti esterne delle varie tipologie edilizie. Questo prodotto dura nel tempo; la sua massa unita all'economicità, permette alla parete di ottenere la migliore inerzia termica. Il mercato del mattone faccia a vista sta vivendo un momento difficile, ma grazie all'incremento prestazionale dei laterizi e alle soluzioni degli ancoraggi secondo la normativa sismica, questo tipo di muratura conquisterà presto nuove quote di mercato».



RENZO DE CHECCHI

presidente Fornace Sant'Anselmo

«Il mercato del faccia vista ha subito la recessione con l'aggravante di essere un prodotto e un costo di finitura rinunciabile nel nuovo e nel restauro. Questa crisi modificherà profondamente le considerazioni sui costi del costruito, sulle tipologie e sui modelli dell'abitare. Si tratterà, per il faccia vista, di occupare la fascia alta di mercato che avrà ancora la capacità di spesa adeguata per modelli abitativi di lusso e di valorizzazione».



PAOLO SQUARCIA

direttore commerciale San Marco Terreal

«Il settore dei mattoni faccia a vista è diventato sempre più un mercato di nicchia. Un prodotto utilizzato e scelto per una clientela selezionata. L'effetto estetico e le finiture ricercate sono le caratteristiche delle tipologie più vendute. Per il futuro di questo prodotto si prevedono mutazioni che condurranno a richieste rivolte maggiormente al pezzo, al metro quadro, atte a rivestire progetti di alta qualità, cantieri e progetti ricercati come i rivestimenti per le ville e case private».



CARATTERISTICHE CERTIFICATE

I mattoni Solava faccia a vista estrusi sono apprezzati per le performanti caratteristiche tecniche certificate Ce e rappresentate dall'elevata resistenza a compressione, dalla resistenza al gelo, fattore importante quando si parla di parete esterna sottoposta alle intemperie e infine dal basso assorbimento, che influenza non poco le problematiche relative alla muffe e alla condensa. I prodotti Solava oltre a essere costituiti solo da argilla proveniente dalla cava adiacente allo stabilimento, e quindi con costi di trasporto zero, hanno anche la certificazione Anab, Associazione Nazionale Architettura Biologica.

 **contatto diretto** daniela@solava.it

perfici sono disponibili con tessitura grezza di stampo oppure sabbiate prima della cottura in modo che i piani rimangano granulosi e senza asperità evidenti.

I mattoni confezionati a macchina per trafilatura meccanica sono ricavati sempre partendo da argille selezionate e rese plastiche in appositi miscelatori.

I mattoni risultano molto uniformi come dimensioni, possiedono spigoli vivi perfettamente retti e possono essere prodotti nel tipo pieno o con una percentuale di foratura inferiore al 15 per cento, dotati di un'elevata consistenza e adatti a ogni tipo di impiego. Per effetto della lavorazione, nel mattone trafilato il colore risulta in genere più omogeneo rispetto alla produzione manuale, mentre la finitura della superficie da lasciare in vista può essere realizzata in versione sabbata grossa o fine oppure con tessiture in molteplici varianti, grazie a un sistema di rulli posti a valle della macchina formatrice che imprimono sulle superfici ancora morbide dell'argilla disegni graffiati, bugnati o solo leggermente corrugati. La produzione di mattoni faccia vista ottenuti per trafilatura viene impiegata quasi interamente nella costruzione di paramenti su edifici moderni.

I laterizi faccia a vista vengono prodotti anche con macchine che imitano il lavoro eseguito a mano.

Basate sulla cosiddetta tecnica a pasta molle, utilizzano un'argilla molto plastica compressa in stampi metallici che si ribaltano per far uscire l'elemento formato con superfici lisce o sabbiate. Il sistema permette una produzione molto elevata che è connotata da superfici meno grezze rispetto al laterizio confezionato con sistemi interamente tradizionali e artigianali.



DANIELA NOCENTINI
responsabile marketing Solava

«La produzione Solava è costituita da materiali per coperture e tavelle sottotetto e da mattoni comuni e faccia a vista, quasi esclusivamente trafilati, cioè prodotti tramite estrusione. Prevedere il futuro è difficile, possiamo presupporre che, proprio grazie alle elevate caratteristiche tecniche del cotto, ai vantaggi dei bassi costi di manutenzione, all'elevata massa volumica che funge da volano termico e all'importanza nell'uso di materiali ecologici, i mattoni faccia a vista estrusi potranno trovare sempre più applicazione nel social-housing».



DARIO MANTOVANELLI
responsabile marketing Wienerberger

«La gamma di laterizi faccia a vista Terca, estrusi e a pasta molle, rappresentano un'innovativa linea di prodotti. L'elevata valenza estetica li rende una soluzione adatta per progetti architettonici di alta qualità. La richiesta da parte del mercato di laterizi faccia a vista ha subito un drastico calo. Per il futuro sarà vincente sviluppare dei "pacchetti di soluzioni" che abbiano l'obiettivo di creare sistemi adatti anche al ripristino energetico in fase di ristrutturazione».